

Rust en ruimte als attractie

Nieuwe Oogst

17-12-2011

Mike Schellart Foto: Roel Dijkstra



Hoeve Bouwlust trekt jaarlijks duizenden bezoekers naar Midden-Delfland

Wil en Quirien de Vette van Hoeve Bouwlust zijn echte verbreders. Duizenden toeristen en dagjesmensen uit de omliggende steden weten jaarlijks de Maaslandse boerderij te vinden. Met Groen Goud moet de 'groene economie' in Midden-Delfland verder een impuls krijgen. Met als voornaamste attractie: de rust en ruimte van het veenweidegebied.

Het is rustig op het erf van Hoeve Bouwlust tussen Maasland en Schipluiden. Niet verwonderlijk, want het campingseizoen is voorbij. „Toch hebben we vanmiddag een kinderfeestje. Dan gaan ze cadeautjes zoeken in de hooiberg”, vertelt Quirien de Vette (51). „Dit is inderdaad een periode om even op adem te komen en het nieuwe seizoen voor te bereiden. Hoewel we op zoek zijn winteractiviteiten. Want helemaal stil hoeft het ook weer niet te liggen”, vervolgt zijn echtgenote Wil (48).

Hoeve Bouwlust is een bekendheid in Midden-Delfland, het laatste stukje Hollandse veenweide tussen Rotterdam en Den Haag. Met kinderfeestjes, bedrijfsuitjes, vergaderruimtes, een terras, een boerderijcamping met veertig plaatsen, vier appartementen en allerlei recreatie-activiteiten weet de familie De Vette elk jaar duizenden toeristen en dagjesmensen te trekken. Uit de verbreding haalt zij dan ook de grotendeels haar inkomen. „Ik heb nog de opfok van jongvee. In de stal staan zo'n vijftig stuks”, vertelt Quirien de Vette, die de zesde generatie op de boerderij is.

In 2005 besloot hij de 68 melkkoeien de deur uit te doen. „Daarnaast werkte ik als ZZP'er bij een loonbedrijf. Mijn quotum verleasde ik. Daar haalde ik inkomen uit. Toen dat niet meer kon, heb ik mijn quotum verkocht.”

Quirien en Wil besloten zich volledig te richten op de boerderijcamping en de verbreding. De camping konden ze uitbreiden van vijftien naar veertig plaatsen. Ook kwamen er stapsgewijs meer activiteiten, zoals boerengolf. „We zijn in 2004 gaan kijken in Achterhoek, waar het is ontstaan. Toen wij ermee begonnen kwamen het eerste jaar drieduizend mensen op af, vooral hier uit de omliggende steden. Daar stonden we enorm van te kijken.”

Een nieuwe markt was geboren en de familie De Vette breidde verder uit, zoals met appartementen, vaartochten, een maïsdoolhof en creatieve workshops. „We zitten hier midden in het groene polderlandschap”, vertelt Wil. „De grote attracties van Midden-Delfland zijn de koeien in de wei, de rust en de ruimte. Dat is de kracht van dit gebied. Daar komen de mensen op af.”

Schepje bovenop

Daarom doet de familie De Vette mee aan het project Groen Goud om samen met andere bedrijven en gemeenten het gebied meer op de kaart te zetten (zie kader). „Er is hier geen VVV, dus moeten we het zelf doen. Dan kan je veel beter samenwerken dan elkaar beconcurreren.”

Midden-Delfland biedt nu tien logeeradressen op het platteland. „We vullen elkaar mooi aan. Iedere locatie heeft zo zijn eigen insteek en identiteit. Wij sturen soms ook wel mensen door naar een ander adres, omdat wij denken dat ze het daar beter naar de zin zullen hebben”, aldus Wil. Wat haar betreft mag er qua marketing van het Midden-Delfland best een schepje bovenop. „Er is een folder en een website van het Hof van Delfland, maar die mogen best wat moderner.”

Gelegen tussen de regio Rotterdam en Den Haag is Midden-Delfland een ideaal gebied om de relatie tussen stad en platteland te verbeteren, stelt Quirien. „Als mensen hier uit de file van Rotterdam en Den Haag komen aanrijden, verbazen ze zich over de rust. We hebben dan ook veel gasten terugkomen. Bovendien zitten we dicht bij het strand.”

„Aan de ene kant liggen hier op recreatiegebied nog zeker grote mogelijkheden. Het is fijn dat er toeristen komen”, vervolgt Wil. „Aan de andere kant voelen andere boeren zich hier ook bekeken. Daar moet je ergens een middenweg in zien te vinden. Recreatie in het gebied, oké. Maar het moet wel passen in het landschap, het karakter van de streek en met respect voor de gangbare agrariërs. Vergeet ook niet dat niet iedere boer in verbreding dat wil en kan.”

Met allerlei initiatieven probeert het echtpaar het platteland dichterbij de stedeling te brengen. „We hebben hier de groene tompoes. Groen van kleur en gemaakt van echte melk van de boerderij. Het ‘groen’ is dan ook een knipoog naar het groene landschap”, aldus Wil. „We blijven alert op nieuwe dingen: we hebben nu een ijsmachine, waarmee we boerenijs gaan maken.”

Ook op maatschappelijk vlak zijn er activiteiten. Twee zorgboerinnen hebben op Hoeve Bouwlust de dagbesteding Au Boulot opgezet voor kinderen met autisme. „Er zijn konijnen, ezeltjes en een moestuin. Dat past goed bij de camping.”

Plannen heeft de familie De Vette genoeg. Quirien: „Twintig jaar geleden dacht ik nog dat Midden-Delfland opgeslokt zou worden door de tuinbouw uit het Westland. Nu is dat niet zo. Hier wordt nu zelfs verspreid liggend glas gesloopt. Zo gaat de kas naast onze camping over twee maanden tegen de grond.”

Dat biedt perspectief voor hun opvolgers. Hun zoon Peter (22) werkt nu bij Lely en ziet wat in recreatie. Hun dochter Rianne (19) is in de oude varkensstal al een kattenpension gestart en heeft veel met dieren. Wil: „Ze willen graag verder in het bedrijf en in deze sfeer. Het wordt waarschijnlijk een combinatie.”

Wil en Quirien de Vette op hun erf met terras waar ze dagjesmensen en voorbijgangers ontvangen. Rechts is nog net een stuk van de kas te zien, die binnenkort wordt gesloopt.